

# МЕБЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

«ДИЗАЙН | ПРОЕКТИРОВАНИЕ | ПРОИЗВОДСТВО»

КУЗНЕЦК 2023

19 сентября

## ОТКРЫТИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ВЫСТАВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ

9.00 - 10.00	Сбор гостей, регистрация. Приветственный кофе
10.00 - 10.15	Церемония открытия с участием <ul style="list-style-type: none"><li>Генерального директора компании LIGA Виталия Кривошеева</li><li>Главы города Кузнецка Сергея Златогорского</li><li>Владельца мебельной фабрики ALTERNATIVA Рината Бибарсова</li></ul>
10.15 - 11.00	Церемония награждения производителей мебели города Кузнецка с участием Главы города Кузнецка Сергея Златогорского

## ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ ИНДУСТРИИ

11.00 - 11.15	Приветственное слово организаторов и модератора
11.15 - 11.45	<p><b>Бизнес-спринт гендиректора компании LIGA Виталия Кривошеева и владельца мебельной фабрики ALTERNATIVA Рината Бибарсова</b></p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Инструменты трансформации для регионального производителя мебели</li><li>Какие подходы выбирают производители для масштабирования своего бизнеса</li><li>Как им в этом помогают поставщики оборудования</li><li>О чем говорят цифры поставок</li><li>Какие суммы региональные производители инвестируют в оснащение, к чему стремятся в продуктовом развитии</li></ul>
11.00 - 12.30	Технический тур в выставочном павильоне

## ТРЕК: МОДА, ТRENДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

<b>11.45 – 12.45</b>	<p><b>НАДЕЖДА ЛАШКУ</b> <b>Мебельная промышленность как индустрия моды</b></p> <p>Параллели между мебельной модой и экономикой. Понятие моды: понятие предметов мебели. Мебельные тренды 2024-го года. Примеры коллекций фэшн-брендов. Российский рынок мебели и его представление в галереях.</p> <p><b>! Рекомендации по эффективным коллаборациям производителей мебели и дизайнеров.</b></p> <p><i>О спикере: Надежда Лашку – профессиональный дизайнер интерьеров с опытом работы с 2000 года. Более 250 созданных и реализованных проектов. Надежда также опытный лектор, специализирующийся на вопросах промышленного дизайна и интерьерной моды. Постоянный участник телепроектов, выставок и деловых мероприятий, член союза дизайнеров России.</i></p>
<b>12.45 – 13.15</b>	<p><b>ЛИЛИЯ МАКАРОВА</b> <b>Дизайн мебели: как воспитать разработчика продукта</b></p> <p>Есть ли у российских мебельных компаний потенциал для развития собственного дизайна. Насколько близко они подошли к пониманию проектирования мебели, как к комплексному процессу. Как Университет Строганова содействует этому процессу. Кейсы сотрудничества кафедры художественного проектирования мебели и российских производителей мебели.</p> <p><i>О спикере: Лилия Макарова – руководитель кафедры художественного проектирования мебели РГХПУ им. С.Г. Строганова</i></p>
<b>13.15 – 14.00</b>	<b>Кофе-брейк</b>

## ТРЕК: УПРАВЛЕНИЕ И СТРАТЕГИЯ

<b>14.00 – 14.30</b>	<p><b>РОМАН ЗАХАРОВ</b> <b>Практики масштабирования регионального мебельного бизнеса</b></p> <p>Как региональному производителю выстроить стратегию расширения бизнеса, выйти на новые сегменты и открыть для себя новые возможности сбыта.</p> <p><i>О спикере: Роман Захаров – управляющий партнёр DREVO consult, ведущий отраслевой эксперт в области построения системного управления в мебельном бизнесе. За 25 лет работы на рынке мебели получил опыт работы управленца в таких компаниях как Askona, Mr. Doors, Любимый Дом, Silva, MDM, Direktorія и Экспресс Офис. Успешно реализовал проектов на 17 млрд. Компания DREVO consult помогает собственникам выйти из операционки и расширить бизнес через построение регулярного менеджмента и оцифровки бизнес-процессов. Девиз DREVO: «Перестаньте масштабировать хаос!»</i></p>
<b>14.00 – 16.00</b>	<b>Конкурс конструкторов мебели на Базис.Мебельщик (Учебный центр PRAKTIKA) в выставочном павильоне</b>

<p><b>14.30 - 15.10</b></p>	<p><b>ЮЛИЯ НОВИКОВА</b>  <b>Что происходит и как извлечь из этого прибыль?</b></p> <p>Как производителю и продавцу мебели строить работу с маркетплейсами в 2024-м году.</p> <p>О спикере: <i>Юлия Новикова руководит направлением «Маркетплейсы» в диджитал-агентстве SF.RU. В диджитал-маркетинге с 2011 года. 10-летний опыт работы в Wildberries Inhouse. Более 50 проектов в портфолио.</i></p>
<p><b>15.10 - 15.40</b></p>	<p><b>НАТАЛЬЯ ЕВДОКИМОВА</b>  <b>Категория «мебель и интерьер» на Авито. Предложение для производителей</b></p> <p>О спикере: <i>Будучи региональным представителем АВИТО, Наталья Евдокимова помогает производителям мебели выводить товары на крупнейшем российском (и мировом) классифайде и добиваться высоких результатов в продажах.</i></p>
<p><b>15.40 - 16.30</b></p>	<p><b>ЕВГЕНИЙ КРЫЛОВ</b>  <b>Брендинг мебельной фабрики</b></p> <p>На каком этапе развитию производственной компании необходимо задуматься о брендинге. Разница между производственным брендом и торговой маркой. Локальные и федеральные бренды. 10 рекомендаций по брендинговой отстройке. Бренды для разных каналов сбыта.</p> <p>О спикере: <i>Евгений руководит подразделением web-разработки в крупном маркетинговом агентстве RIZE, которое специализируется, в том числе, на разработках маркетингового продвижения российских мебельных компаний. Среди клиентов RIZE такие компании как O Prime («Априори»), «Аскона»/ Beyosa, E1 и другие.</i></p>
<p><b>16.30 - 17.00</b></p>	<p><b>ЕКАТЕРИНА УЛАНОВА</b>  <b>Методология работы с покупателем</b></p> <p>Как предугадать потенциальные запросы клиента, а также выстроить и поддерживать клиентский сервис в онлайн и оффлайне.</p> <p>О спикере: <i>Екатерина Уланова – управляющий партнер DREVO consult и ведущий отраслевой эксперт в области организации клиентского сервиса.</i></p>

## 20 сентября

### РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ В МЕБЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

<p><b>9.00 - 10.00</b></p>	<p>Сбор гостей, регистрация. Приветственный кофе</p>
<p><b>10.30 - 10.45</b></p>	<p>Приветственное слово организаторов и модератора</p>
<p><b>10.45 - 11.15</b></p>	<p><b>К. Червяков:</b> «До 30% к производительности участка раскроя. ТОП-продаж форматно-раскроечных центров с ЧПУ KDT KS-832H»</p>

<b>11.15 – 11.45</b>	<b>Л. Панфёров:</b> «Лазерная кромкооблицовка. САМЫЙ ДОСТУПНЫЙ "нулевой шов". Идеальные кромки (PUR + LASER) на кромкооблицовочном станке KDT KE-668JGB LASER»
<b>11.45 – 12.15</b>	<b>Н. Аверкин:</b> (SalesChef): «Как увеличить продажи мебели с помощью CRM»
<b>12.15 – 12.30</b>	<b>И. Александров:</b> «Лизинг, как источник финансирования и развития производства в мебельной отрасли»
<b>12.30 – 13.00</b>	<b>А. Есипов:</b> «Комплексные решения для снабжения инструментами и расходными материалами мебельных производств»
<b>13.00 – 14.00</b>	<b>Кофе-брейк</b>
<b>13.00</b>	<b>Битва двух технологий: NESTING VS КЛАССИЧЕСКИЙ РАСКРОЙ</b> в выставочном павильоне
<b>14.00-16.00</b>	<b>Конкурс сборщиков мебели (Учебный центр ПРАКТИКА)</b> в выставочном павильоне
<b>14.30 – 15.00</b>	<b>С. Конончик:</b> (ПРАКТИКА): «Повышение КПД работающих сотрудников в условиях кадрового голода»
<b>15.00 – 15.30</b>	<b>В. Копёнкин:</b> «НОВИНКА: сверлильно-присадочный центр с ЧПУ KDT 612 КС – универсальный центр с 4-х сторонним агрегатом и магазином смены инструмента»
<b>15.30 – 15.50</b>	<b>А. Коромыслов:</b> (С5. Цифровые системы): «Принцип "нулевой ошибки" или как на 100% сократить рекламации по пересорту и недокомплекту в мебельном производстве.»
<b>15.50 – 16.20</b>	<b>Е. Худяков:</b> «Упаковка, как костюм на заказ – обновленная версия резательно-рилёвочного станка KDT WG8C5 Smart»
<b>16.20 – 16.40</b>	<b>А. Карпинский:</b> (ASAI SOFT): «Технологичные программные продукты для проектирования и производства мебели, повышающие скорость работы и снижающие себестоимость продукции»
<b>16.40 – 17.00</b>	<b>А. Соколов:</b> «Системы переработки и удаления мебельных отходов»

## **ВАЖНО!**

19-21 сентября в Кузнецке на площадке во время выставки будет проходить учебный курс «Наладчик-оператор кромкооблицовочного станка KDT» (24 академ. часа).

**Стоимость 30 000 рублей**

Мы обучаем операторов и наладчиков (механиков) использованию всех функциональных возможностей оборудования, правильной настройке, техническому обслуживанию, решению всех возможных нештатных ситуаций.

Оставить заявку на обучение можно по телефонам

**8 925 131-03-51, 8 495 532-68-04** или на **сайте [praktika.best](http://praktika.best)**