

РЕШЕНИЕ № 2

областной трехсторонней комиссии
по регулированию социально-трудовых отношений

от 07 октября 2024 года
г. Пенза

В целях обеспечения благоприятных нравственных, социальных и экономических условий для реализации сотрудниками предприятий (организаций) Пензенской области семейных функций при условии занятости на рынке труда, Комиссия решила:

1. Утвердить рекомендации по разработке корпоративного демографического стандарта для предприятий (организаций) Пензенской области.

Председатель Правительства Пензенской области – Координатор областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений


Н.П. Симонов

Согласовано:

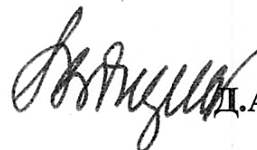
Координатор Стороны, представляющей Правительство Пензенской области
Министр труда, социальной защиты и демографии Пензенской области

Координатор Стороны, представляющей объединение профессиональных союзов
Председатель Федерации профсоюзов Пензенской области

Координатор Стороны, представляющей объединение работодателей
Президент РОР «Ассоциация промышленников Пензенской области»


А.А. Качан

 - Н.В. Котов

 Д.А. Акимов

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением областной трехсторонней комиссии по
регулированию социально-трудовых отношений
№ 2 от 07 октября 2024 г.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ КОРПОРАТИВНОГО ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СТАНДАРТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ) ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Целью реализации предприятиями (организациями) Пензенской области корпоративного демографического стандарта является обеспечение наиболее благоприятных нравственных, экономических и социальных условий для реализации работниками родительских и других семейных функций при условии занятости на рынке труда.

Корпоративный демографический стандарт ориентирован на работающих родителей и тех, кто потенциально готов стать родителем, работая на предприятиях (в организациях) Пензенской области.

1.2. Главной задачей корпоративного демографического стандарта выступает систематизация и закрепление принципов, ценностей и норм поддержки работников в части поддержки и стимулирования родительства и родительского труда.

1.3. Задачами реализации корпоративного демографического стандарта являются:

1.3.1. Рассмотрение работников предприятий (организаций) Пензенской области одновременно как субъектов профессионального труда и лиц, имеющих семейные обязанности.

1.3.2. Учет при разработке и реализации кадровой, социальной политики предприятий (организаций) Пензенской области наличия семьи у работников как главной жизненной ценности;

1.3.3. Рассмотрение корпоративной демографической политики в качестве ключевого элемента политики социальной ответственности.

1.4. В основе корпоративного демографического стандарта лежат базовые ценности и принципы социальной ответственности предприятий (организаций) Пензенской области.

Основными принципами корпоративного демографического стандарта предприятий (организаций) Пензенской области являются:

1.4.1 Системность, комплектность, последовательность и вариативность инициатив, реализуемых в демографической сфере.

1.4.2. Недопущение дискриминации в отношении отдельных категорий работников.

1.4.3. Соблюдение законодательных норм и иных обязательств, принятых предприятиями (организациями) Пензенской области в сфере регулирования трудовых отношений.

1.4.4. Учет ожиданий и интересов участников трудовых отношений и иных заинтересованных сторон.

1.4.5. Интеграция методов стимулирования родительства в общую систему мотивации и стимулирования работников предприятий (организаций) Пензенской области.

1.4.6. Оценка результативности действующей практики корпоративного демографического стандарта и ее постоянное совершенствование.

1.4.7. Информационная открытость.

1.4.8. Регулярный контроль и совершенствование действующих практик реализации корпоративного демографического стандарта.

1.5. Разработка корпоративного демографического стандарта осуществляется на основе принципа вовлеченности работников в этот процесс.

1.6. Заключение коллективного договора с пакетом соответствующих документов по направлению демографического развития:

1.6.1. Положение по программе стимулирования рождаемости, поддержки материнства, отцовства и детства.

1.6.2. Положение об отделе, осуществляющего функции по корпоративной демографической политике.

1.7. Корпоративный демографический стандарт включает в себя механизм реализации следующих направлений: обеспечение сохранения

жизни здоровья и трудоспособности работников; меры поддержки материнства и сотрудников с семейными обязанностями; пиетет семейных обязанностей работников.

1.8. Ориентация на предложенную модель и использование ее предприятиями (организациями) Пензенской области при реализации социальной политики позволит придать реализуемым демографическим мерам последовательность, комплексность, системность, что повысит как эффективность государственной демографической политики в целом, так и социальные и экономические эффекты реализации отдельных корпоративных программ.

1.9. Совместная деятельность в области поддержки и развития демографической сферы общества сможет привести к повышению удовлетворенности участников трудовых отношений к усилению установок на родительство, к повышению объема и росту качества человеческого капитала.

II. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЕНИЯ ЖИЗНИ ЗДОРОВЬЯ И ТРУДОСПОСОБНОСТИ РАБОТНИКОВ

2.1. Бесплатное прохождение углубленной диспансеризации по оценке репродуктивного здоровья работников предприятий (организаций) Пензенской области.

2.2. Оказание медицинских услуг в рамках добровольного медицинского страхования работников предприятий (организаций) Пензенской области и членов их семей.

2.3. Дополнительный отпуск по беременности и родам продолжительностью один месяц с сохранением средней заработной платы женщинам, работающим на предприятиях (в организациях) Пензенской области.

2.4. Материальная помощь на диетическое питание беременным женщинам, работающим на предприятиях (в организациях) Пензенской области.

2.5. Компенсация расходов на платные медицинские услуги детям работников предприятий (организаций) Пензенской области.

2.6. Частичная компенсация затрат на предоставление услуг по оздоровлению и физической культуре работникам предприятий (организаций) Пензенской области и членам их семей.

2.7. Реализация корпоративной программы укрепления здоровья на рабочем месте.

2.8. Создание здоровьесберегающей среды.

III. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАТЕРИНСТВА И СОТРУДНИКОВ С СЕМЕЙНЫМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ

3.1. Материальная помощь при рождении первого или второго ребёнка: единовременная выплата одному из родителей, работающему на предприятии (в организации) Пензенской области, при рождении каждого ребёнка.

3.2. Материальная помощь при рождении третьего и последующих детей: единовременная выплата одному из родителей, работающему на предприятии (в организации) Пензенской области.

3.3. Дополнительный оплачиваемый отпуск при рождении ребёнка в семье работника предприятия (организации) Пензенской области.

3.4. Материальная помощь многодетным сотрудникам, отработавшим на предприятии (в организации) Пензенской области не менее 3-х лет.

3.5. Материальная помощь работникам предприятий (организаций) Пензенской области в возрасте до 35 лет, воспитывающим детей.

3.6. Доплаты работникам предприятий (организаций) Пензенской области в период нахождения в отпуске по уходу за ребёнком в возрасте от 1,5 до 2-х лет.

3.7. Частичная компенсация затрат пребывания детей работников предприятий (организаций) Пензенской области в дошкольных учреждениях.

3.8. Частичная компенсация затрат на питание детей работников предприятий (организаций) Пензенской области в учреждениях образования.

3.9. Полная или частичная компенсация за оплату дополнительного образования и спортивных секций для многодетных семей предприятий (организаций) Пензенской области.

3.10. Дополнительный оплачиваемый отпуск в «День знаний» работникам предприятий (организаций) Пензенской области, имеющим детей школьного возраста.

3.11. Ежегодная материальная помощь на подготовку детей к новому учебному году на каждого ребенка школьного возраста.

3.12. Вручение портфеля с набором канцтоваров работника предприятий (организаций) Пензенской области, чьи дети пошли в первый класс.

3.13. Материальная помощь при регистрации брака работников.

3.14. Материальная помощь работникам предприятий (организаций) Пензенской области, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

3.15. Оказание помощи работникам в улучшении жилищных условий: (предоставление служебного жилья, частичная компенсация стоимости платы по договору коммерческого найма, частичное субсидирование по ипотечным кредитам, преимущественно работникам, имеющим семьи с детьми).

3.16. Оказание материальной помощи в приобретении автомобиля.

IV. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

4.1. Содействие развитию на предприятиях (в организациях) Пензенской области просемейных социальных проектов и сообществ.

4.2. Формирование культуры семейных династий на предприятиях (в организациях) Пензенской области.

4.3. Корпоративные мероприятия, направленные на укрепление семейных ценностей.

4.4. Ежегодный день детей на предприятиях (в организациях) Пензенской области.

4.5. Конкурс для детей сотрудников «Дневник пятёрок».

4.6. Новогодние подарки детям работников предприятий (организаций) Пензенской области.

- 4.7. Корпоративная семейная спартакиада.
- 4.8. Бесплатные экскурсионные поездки работников предприятий (организаций) Пензенской области с семьями по России.
- 4.9. Организация работы детской игровой комнаты на предприятии (в организации) Пензенской области.
- 4.10. Личная встреча руководителя предприятия (организации) Пензенской области с многодетными семьями.
- 4.11. Поздравление работников с годовщинами свадьбы и другими значимыми семейными событиями.
- 4.12. Конкурс на лучшую семью по разным направлениям (молодая, многодетная, спортивная, талантливая).
- 4.13. Публикация историй, примеров о семьях, династиях с семейными традициями.
- 4.14. Размещение информации на стендах в помещениях, медиаэкранах. Демонстрация роликов по вопросам здоровья, семейных ценностей.
- 4.15. Разработка, издание, тиражирование информационных и мотивирующих брошюр (памяток) о мерах поддержки для работников на предприятиях (в организациях) Пензенской области.